

数字商务与多语服务微专业人才培养方案

一、微专业简介

“数字商务与多语服务”微专业是紧跟时代发展步伐的新兴专业，深度融合“数字商务”与“多语服务”两大核心领域，旨在培养数字经济语言服务领域的专业人才。本专业采用多元化的培养模式，不断优化课堂教学方法，实施兼具实操性和实践性的课程体系，全面提升学生的综合能力，拓宽其就业渠道并提升就业质量，助力学校复合应用型人才培养的高质量发展。

二、培养目标

本专业旨在培养适应国家战略性新兴产业需求，德智体美劳全面发展，系统掌握多语口头与书面表达能力，具备扎实跨境电商运营实践能力，拥有复合性知识结构及相应的数字商务与多语服务素养和专业能力，能够胜任数字商务与多语服务领域内个性化、多样化社会岗位，具有综合应用能力和国际化视野的复合型人才。

三、结业要求

学生在校期间完成“跨文化商务沟通案例分析”“跨境电商直播”“跨境电商英语”“外贸函电”“地标产品推介与翻译”“俄语”6门课程的学习并顺利通过考试，修满本培养方案规定的全部学分。

四、主要课程

“数字商务与多语服务”微专业开设“跨文化商务沟通案例分析”“跨境电商直播”“跨境电商英语”“外贸函电”“地标产品推介与翻译”“俄语”6门课程。

五、修业年限

修业年限为2年，共计4个学期，12个学分，192个学时。

六、证书发放

学生修满本培养方案规定的全部学分，达到结业要求，由学校颁发黄冈师范学院“数字商务与多语服务”微专业结业证书。

七、学分要求

学生在规定修读时限内修满培养方案规定的理论及实践教学模块总计12个学分，其中理论课程9学分，实践课程3学分。

八、教学计划安排

数字商务与多语服务微专业课程设计及教学进程计划表

序号	课程代码	课程名称	学分	总学时	学时分配				开课学期	考核方式	开课部门	前置课程
					理论学时	实践学时	线上学时	线下学时				
1	24413W0101	跨文化商务沟通案例分析	2	32	32			32	3	考试	外国语学院	无
2	24413W0102	跨境电商直播	2	32	16	16		32	6	考查	传媒与影视学院	跨境电商英语
3	24413W0103	跨境电商英语	2	32	32			32	5	考试	外国语学院	外贸函电
4	2441304235	外贸函电	2	32	16	16		32	4	考试	外国语学院	跨文化商务沟通案例分析
5	24413W0104	地标产品推介与翻译	2	32	6	16		32	5	考试	外国语学院	外贸函电
6	1941300101	俄语	2	32	32			32	4	考试	外国语学院	无
小计			12	192	174	48		192				